

«Mission Possible»: Mit dem richtigen Partner wird Web-to-Print zum Erfolg!

Der Schweizer Web-to-Print-Vorreiter Binkert Buag hat letztes Jahr für seine Kundenportale zusammen mit der That's it Solutions GmbH erfolgreich eine neue Lösung eingeführt. Dabei wurden die Abläufe im eigenen Backend konsequent auf Vollautomatisierung getrimmt.

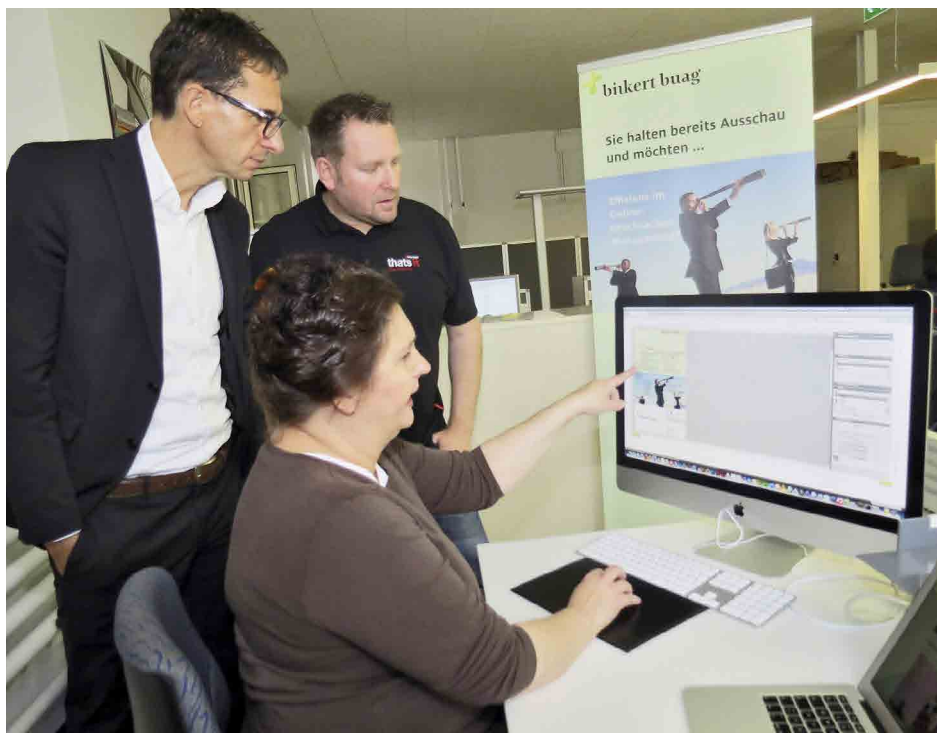
■ **PUBLIREPORT** Die Binkert Buag AG mit heute rund 70 Mitarbeitern ist Ende 2013 durch die Fusion des grafischen Unternehmens Buag (Baden Dättwil) mit der Binkert Druck AG (Laufenberg) entstanden. Mit der Fusion einher ging eine strategische Neuausrichtung des Unternehmens. Dabei fiel die Grundsatzentscheidung, sich angesichts der kritischen Entwicklung des Schweizer Druckmarkts (Überkapazitäten, Preisspirale nach unten) künftig verstärkt als Premedia-Dienstleister im Multichannel-Publishing-Bereich zu positionieren. Als einer der ersten wichtigen Schritte sollte dabei der Bereich Web-to-Print ausgebaut und die bestehende Lösung durch eine leistungsfähigere und zukunftssicherere abgelöst werden.

Helga Sterr wurde als Leiterin des Geschäftszweigs Onlineprint neu eingestellt und mit der Einführung der neuen Lösung betraut. Als erster Schritt wurden die individuellen Frontend-Prozesse aller Kunden analysiert. Basierend darauf sollten die Abläufe im eigenen Backend konsequent auf Vollautomatisierung getrimmt werden. Dazu Helga Sterr: «Die klassischen Prozesse sind für Web-to-Print viel zu ineffektiv und zu langsam. Wir wollten ein modernes, flexibles und benutzerfreundliches B2B-Frontend, kombiniert mit der Geschwindigkeit und der Effizienz eines voll durchautomatisierten, ultraschlanke Backend.»

Massgeschneidert und bewährt

Eine solche Lösung zu finden, erwies sich als gar nicht so einfach, da bei vielen Systemen der Fokus zu stark bei Frontend liegt. «Speziell im Bereich des Backend und der Vollautomatisierung der angeschlossenen Prozesse wird man von vielen Web-to-Print-Anbietern völlig allein gelassen», weiss Helga Sterr zu berichten. Mit der That's it Solutions GmbH und Geschäftsführer Marcel Liedermann fand man im Mai 2014 schliesslich einen Partner, der gleich «tickt» und ein flexibles Lösungsportfolio zu bieten hat. So konnte basierend auf den von der That's it Solutions GmbH selbst entwickelten Lösungen Visiflex und i-Printer zusammen mit Chili Publisher als Web-Editor eine massgeschneiderte Lösung entwickelt werden, die doch auf bewährten Standardmodulen basiert.

Mit der so entstandenen neuen «W2Pfactory» der Binkert Buag liess sich im Frontend jeder der über 100 bestehenden Drucksachen-On-



Helga Sterr demonstriert ihrem Chef Stephan Kopf (links) und Marcel Liedermann (Geschäftsführer That's it Solutions) die einfache Template-Erstellung im Backend der neuen «W2Pfactory».

line-Shops gemäss den Bedürfnissen des Kunden abbilden. Keine einfache Aufgabe, wenn man bedenkt, dass diese aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen (Konzerne, Versicherungen, Ämter, Industrieunternehmen, Banken, Bund etc.) und auch entsprechend unterschiedliche Bedürfnisse haben. Dazu Marcel Liedermann: «Konzerne lassen sich keine Standard-Workflows und Webshops aufzwingen, sondern erwarten, dass man sich ihrer Wertschöpfungskette anpasst. Die IT folgt dem Business, so ist das heute!»

Der Web-to-Print-Partner ist nun wichtiger denn je

Dank der diesbezüglichen Erfahrung der That's it Solutions speziell auch im Schweizer Markt konnten im letzten Jahr alle Kunden erfolgreich auf die neue Lösung migriert werden.

Für den B2B-Bereich bietet That's it Solutions auch einen Komplettservice an, vom Anlegen von Vorlagen bis hin zum gemeinsamen Besuch beim Kunden. Der Druckdienstleister hat so immer einen zuverlässigen Partner mit an Bord, der nicht nur die Lösung verkauft, sondern sie auch lebt. ■

That's it Solutions GmbH

Die That's it Solutions wurde im Jahr 2005 als Systemintegrator im Bereich Web-to-Print-Lösungen gegründet. Ab 2008 begann die Entwicklung der eigenen Lösung i-Printer, welche heute mit 120 Installationen in der DACH-Region und 250 insgesamt zu den etablierten Lösungen am Markt gehört.

Mit Visiflex wird neben dem grossen i-Printer eine speziell für den B2B-Bereich konzipierte Einsteigerlösung angeboten. In beide Lösungen lässt sich Chili Publisher als leistungsfähigen Online-Dokumenten-Editor integrieren. Die im deutschen Neckartailfingen ansässige That's it Solutions konnte in den letzten Jahren viele Schweizer Kunden gewinnen und ist entsprechend gut mit den hiesigen Verhältnissen und Bedürfnissen vertraut.

www.thatsit-solutions.de

that's it SOLUTIONS
Systemhaus