

i-Printer und Chili Publisher im Einsatz bei der Druckerei Gerthofer

Werbemittel mit »scharfer« Web-to-Print-Lösung

Seit Februar werden bei der Druckerei Gerthofer in Geislingen Plakat-Werbemittel für die Wala Heilmittel GmbH bestellt. Grundlage für den Erhalt des Auftrages war die von Gerthofer genutzte Web-to-Print-Lösung i-Printer. Diese wurde speziell vom Systemhaus That's it Solutions an die Forderungen der Wala Heilmittel GmbH angepasst und mit dem innovativen Vorlagen-Editor Chili Publisher ergänzt.

Bestellworkflow

Die Hauptanforderung bei der Ausschreibung war der Bestellworkflow. Für Besteller soll es so einfach wie möglich sein, drei Plakatgrößen mit variablem und identischem Layout zu bestellen. Ein Teil der variablen Inhalte kommt dabei aus einer Adressdatenbank, die restlichen Inhalte wie Logo und Veranstaltungstexte werden individuell eingepflegt. Hierfür individualisierte das Systemhaus den Shop so, dass der Besteller nach der Auswahl des Plakatmotivs und der Adresse aus der Datenbank, die variablen Texte und Logos direkt im Chili Publisher bearbeiten kann. Zugleich kann bei Bedarf ein Preview-PDF für den Korrekturlauf erzeugt werden. Beim Abspeichern der bearbeiteten Vorlage erstellt der Shop automatisch je einen Artikel für die jeweilige Plakatgröße. Diese werden vom Besteller in der ge-



Direkt aus einer Vorlage heraus werden im individualisierten i-Printer gleich drei Plakate in unterschiedlichen Formaten erzeugt.

wünschten Auflage im Warenkorb abgelegt und bestellt. Die Lieferadresse wird aus der zu Beginn gewählten Adresse herangezogen, sodass keine zusätzlichen Eingaben nötig sind.

Freigabeworkflow

Sobald das Werbemittel vom Veranstalter genehmigt ist, wird die Bestellung per System zur Produktion freigegeben. Sind Änderungen nötig, werden diese von den Mitarbeitern bei Wala ausgeführt, indem sie über die Bestellposition die Vorlage im Chili Editor öffnen und Korrekturen ausführen. Mit der Freigabe werden die druckfähigen PDF-Dateien inklusive Auftragstasche und XML, direkt vom Shop an Gerthofer gesendet.

Individuelle Shopabläufe

»Bei modernen Web-to-Print Lösungen ist es wichtig, dass sich gerade die Bestellabläufe auf die Bedürfnisse des Bestellers abstimmen lassen«, erläutert Marcel Liedermann, Geschäftsführer des Web-to-Print-Systemhauses That's it Solutions.

»Deswegen wurde das Grundgerüst der Software so aufgebaut, dass wir jederzeit auch kundenspezifische Funktionalitäten im Shop entwickeln und integrieren können. Dies war ausschlaggebend für die Vergabe des Auftrags an unseren Kunden Gerthofer«, fasst der Geschäftsführer zusammen.

That's it Solutions

TeL. 0 71 27 / 9 57 20 50

That's it Solutions Liedermann bietet den Kunden Shopsysteme nach Maß

Neue Möglichkeiten mit Agenturshops entdecken

Dank zahlreicher innovativer Produkte ist That's it Solutions Liedermann ein gefragter Partner für Druckereien, die in Web-to-Print einsteigen wollen, sowie für jene, die bereits im Onlinegeschäft tätig sind. Der Kunde steht bei That's it Solutions im Mittelpunkt. »Die Lösungen sollen nicht nur für die Druckereien, sondern auch für die Endkunden optimiert werden«, erklärt Inhaber Marcel Liedermann. »Daher gehen wir auch mit unseren Kunden zu deren Mandanten, wenn es erforderlich ist.«

Agenturshop i-printer

Ein Beispiel für diese kundenorientierte Arbeitsweise ist der i-printer Agenturshop. In diesem Web-to-Print-Shop können beispielsweise Agenturen Templates anlegen. Diese Vorlagen werden wiederum den Kunden der Agentur zugeordnet und können dann von diesen personalisiert und bestellt werden. Doch nicht nur vorgefertigte Visitenkarten und Briefpapier sind möglich, sondern auch die Personalisierung von zuvor angelegten Anschreiben und Prospekten.

Der Vorteil von gespeicherten Templates liegt auf der Hand: Dezentral organisierte Unternehmen können als Mandant eine Vorlage im System hinterlegen, die die Mitarbeiter der Firmensitze mit ihren Daten personali-



Agentur-Demoshop: einfaches Handling durch Templates.

sieren können. Eine standardisierte Kundenkommunikation und ein einheitliches Corporate Design sind für Firmen dadurch leichter zu realisieren denn je. Nicht ohne Grund hat Web-to-Print bei Drucksacheneinkäufern an Stellenwert gewonnen. Auch Druckereien profitieren von den hinterlegten Templates im Agenturshop. Die Druckvorstufe wird durch standardisierte Abläufe automatisiert, die Satzarbeiten übernimmt der Besteller, Fehler werden vermieden und Korrekturprozesse vereinfacht. Ist ein Auftrag erfolgt, erstellt die Software nicht nur direkt eine Auftragsbestätigung für den entsprechenden Kunden, sondern es wird auch ein XML-Jobticket an die zuständige Druckerei versendet. Sämtliche Shops, so auch der i-printer, werden bei That's it Solutions direkt auf den Kunden zugeschnitten. That's it Solutions kümmert sich sowohl um

die Entwicklung des Shops als auch um dessen Implementierung in den bestehenden Workflow. Die Druckerei konzentriert sich somit weiterhin auf ihr Kerngeschäft. Die Erfolge zeigen, wie gut Web-to-Print mit innovativen Produkten und intensiver Kundenbetreuung funktioniert.

That's it Solutions Liedermann
Tel. 0 71 27 / 9 57 20 50